МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Вшэ / итмо/сетевые программы

КубГАУ
Кубанский государственный аграрный университет
Документ подписан простой электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 2a00000b1b84c97121827c8386000200000b1b
Владелец: Семидоцкий Виктор Александрович
Действителен от 03-09-2021 до 24-05-2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРЕЙТИНГА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

2026

Разработчики:

Директор института, институт цифровой экономики и инноваций Семидоцкий В.А.

Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
2	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Романец И.И.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических компетенций в области проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также освоение современных технологий управления деятельностью туроператора в условиях динамично меняющегося рынка туристских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить организационно-правовые основы туроперейтинга;
- Освоить технологию разработки и формирования туристского продукта;
- Сформировать навыки продвижения и реализации туристских продуктов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П4 Способен организовывать логистику, туроперейтинг и гостиничную деятельность, рассчитывая операционные и финансовые показатели предприятий туризма

ПК-П4.1 Оптимизирует маршруты и логистические цепочки

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Основы логистики туристских потоков и цепочек поставок в гостеприимстве

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Оптимизировать маршруты и графики заездов туристов для минимизации операционных затрат

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Методами расчёта логистических издержек на единицу турпродукта

ПК-П4.2 Калькулирует цену турпродукта и составляет операционные бюджеты

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Технологию формирования туристского пакета (туроперейтинг) и структуру себестоимости тура

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Калькулировать цену турпродукта с учётом комиссионных, наценок и сезонных коэффициентов

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Приёмами операционного менеджмента в гостиничной деятельности (расчёт RevPAR, ADR, загрузки номерного фонда)

ПК-П4.3 Рассчитывает RevPAR, ADR и применяет управление доходами

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Экономику предприятий общественного питания при гостиницах и туристских комплексах

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Составлять операционные бюджеты для экскурсионных бюро, туроператоров и объектов размещения

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Инструментами управления доходностью в туризме и гостеприимстве

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Технологии туристской деятельности и организация туроперейтинга» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	72	2	25	1		12	12	47	Зачет
Всего	72	2	25	1		12	12	47	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Организационно-правовые и экономические основы туроперейтинга	**24**		**4**	**4**	**16**	ПК-П4.1
Тема 1.1. Нормативно-правовая база и договорные отношения в туроперейтинге	12		2	2	8	
Тема 1.2. Экономика туроператора: ценообразование и управление финансовыми потоками	12		2	2	8	
Раздел 2. Технологии проектирования и формирования туристского продукта	**24**		**4**	**4**	**16**	ПК-П4.2 ПК-П4.3

Тема 2.1. Проектирование маршрута и отбор поставщиков услуг	12		2	2	8	
Тема 2.2. Пакетирование услуг и документационное сопровождение тура	12		2	2	8	
Раздел 3. Маркетинг, продвижение и управление туроператорской деятельностью	**24**	**1**	**4**	**4**	**15**	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.1. Комплекс маркетинга и цифровые каналы продвижения турпродукта	12		2	2	8	
Тема 3.2. Управление качеством, рисками и кризисными ситуациями	12	1	2	2	7	
Итого	**72**	**1**	**12**	**12**	**47**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Организационно-правовые и экономические основы туроперейтинга (Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Тема 1.1. Нормативно-правовая база и договорные отношения в туроперейтинге (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Изучение федерального закона «Об основах туристской деятельности», правил оказания услуг, требований к финансовому обеспечению (банковская гарантия, страхование). Анализ структуры договора между туроператором и туристом, договоров с поставщиками (перевозчики, отельеры, страховые компании). Рассмотрение прав и обязанностей сторон, порядка разрешения споров и претензионной работы

Тема 1.2. Экономика туроператора: ценообразование и управление финансовыми потоками (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Методы калькуляции себестоимости тура (прямые и косвенные затраты), формирование цены с учётом наценки и рыночной конъюнктуры. Анализ безубыточности, планирование выручки и прибыли. Управление валютными рисками, работа с сезонными колебаниями спроса, механизмы финансовых гарантий и возвратов.

Раздел 2. Технологии проектирования и формирования туристского продукта (Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Тема 2.1. Проектирование маршрута и отбор поставщиков услуг (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Этапы разработки тура: выбор направления, сегментация целевой аудитории, построение логистики маршрута (трансферы, переезды, время в пути). Критерии выбора поставщиков (надёжность, качество, цена, репутация). Проведение инспекционных поездок, оценка объектов размещения, составление технологических карт маршрута.

Тема 2.2. Пакетирование услуг и документационное сопровождение тура (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Технология объединения услуг в единый пакет (турпакет), принципы комбинирования обязательных и дополнительных опций. Работа с системами бронирования (GDS, онлайн-агрегаторы), оформление ваучеров, маршрутных квитанций, страховых полисов. Составление памятки для туриста, визовая документация, правила оформления электронных билетов.

Раздел 3. Маркетинг, продвижение и управление туроператорской деятельностью (Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Тема 3.1. Комплекс маркетинга и цифровые каналы продвижения турпродукта (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Разработка маркетинговой стратегии (позиционирование, уникальное торговое предложение). Использование инструментов digital-маркетинга: контекстная и таргетированная реклама, SEO-оптимизация сайта, контент-маркетинг и SMM. Организация партнёрских программ с турагентствами, работа с системами онлайн-бронирования и мобильными приложениями.

Тема 3.2. Управление качеством, рисками и кризисными ситуациями (Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Стандарты обслуживания, контроль выполнения договорных обязательств, мониторинг обратной связи от туристов. Алгоритмы действий при форс-мажорах (отмена рейсов, стихийные бедствия, пандемии) — оперативное информирование, альтернативные размещения, возвраты. Система работы с претензиями и жалобами, методы повышения лояльности клиентов и репутационный менеджмент.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Организационно-правовые и экономические основы туроперейтинга

Форма контроля/оценочное средство: Контрольные вопросы

Вопросы/Задания:

1. Какие требования к финансовому обеспечению туроператора установлены российским законодательством для сферы выездного туризма?

Какие требования к финансовому обеспечению туроператора установлены российским законодательством для сферы выездного туризма?

2. Перечислите существенные условия, которые в обязательном порядке должны содержаться в договоре между туроператором и туристом.

Перечислите существенные условия, которые в обязательном порядке должны содержаться в договоре между туроператором и туристом.

3. Какой метод ценообразования является базовым для туроператора при расчёте стоимости стандартного пакетного тура?

Какой метод ценообразования является базовым для туроператора при расчёте стоимости стандартного пакетного тура?

4. В чём принципиальное отличие инициативного туроператора от рецептивного?

В чём принципиальное отличие инициативного туроператора от рецептивного?

5. Какие основные налоговые обязательства возникают у туроператора, работающего на общей системе налогообложения (ОСН)?

Какие основные налоговые обязательства возникают у туроператора, работающего на общей системе налогообложения (ОСН)?

Раздел 2. Технологии проектирования и формирования туристского продукта

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какой этап является первым в процессе разработки нового туристского маршрута?

А) Подбор поставщиков услуг
б) Маркетинговое исследование спроса и выбор направления
в) Калькуляция себестоимости тура
г) Оформление договора с туристом

2. Что понимается под «пакетированием» услуг в туроперейтинге?

А) Упаковка рекламных материалов для турагентов
б) Объединение нескольких услуг (размещение, трансфер, питание и др.) в единый комплексный турпродукт с общей ценой
в) Группировка туристов по возрастным категориям
г) Сбор документов для визового оформления

3. Какой документ подтверждает бронирование номера в отеле при формировании тура?

А) Авиабилет
б) Ваучер на размещение
в) Договор купли-продажи
г) Страховой полис

4. Какие критерии являются приоритетными при отборе поставщиков услуг (отелей, перевозчиков)?

А) Только минимальная цена
б) Только наличие международного сертификата
в) Сочетание цены, качества, надёжности и репутации, а также соблюдение сроков подтверждения заявок
г) Наличие собственного сайта и рекламного бюджета

5. Что включает в себя калькуляция себестоимости стандартного турпакета?

А) Только стоимость проживания и перелёта
б) Сумму всех затрат на услуги поставщиков (транспорт, отели, питание, страховка, экскурсии) плюс косвенные расходы (зарплата, аренда, реклама)
в) Стоимость только трансфера и питания
г) Цену, по которой тур продаётся турагенту

6. Для чего туроператор проводит инспекционную поездку (инспекшн-тур)?

А) Для отдыха сотрудников
б) Для личной проверки качества и соответствия услуг поставщиков, оценки условий размещения и маршрута
в) Для подписания договора с туристом
г) Для рекламной фотосъёмки без практических целей

7. Какая система бронирования используется туроператорами для получения доступа к реальным остаткам мест в отелях и на авиарейсах в реальном времени?

А) Система управления контентом (CMS)
б) Глобальные дистрибутивные системы (GDS), например, Amadeus, Galileo, Sabre
в) CRM-системы для работы с клиентами
г) Электронные таблицы Excel

8. Какие документы необходимы для оформления визы туристу при формировании выездного тура (кроме загранпаспорта)?

А) Только копия билетов
б) Анкета, фотографии, страховой полис, подтверждение бронирования отеля и маршрут, справка с работы, выписка со счёта (в зависимости от страны)
в) Только приглашение от принимающей стороны
г) Паспорт и свидетельство о рождении

9. Какой порядок действий при аннуляции тура по инициативе туриста до начала путешествия?

А) Возврат полной стоимости тура независимо от сроков
б) Применение штрафных санкций в соответствии с договором и условиями поставщиков, с удержанием фактически понесённых расходов

в) Полный отказ в возврате любых средств
г) Перенос тура на любую другую дату без доплаты

10. Что такое «технологическая карта маршрута» и для чего она используется?

А) Это рекламный проспект для туристов
б) Это внутренний документ туроператора, содержащий детальный график маршрута, информацию о переездах, проживании, контактах поставщиков и инструкциях для сопровождающих
в) Это финансовая отчётность по туру
г) Это перечень экскурсий с ценами для продажи

Раздел 3. Маркетинг, продвижение и управление туроператорской деятельностью

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Оценить рентабельность инвестиций (ROI) рекламной кампании туроператора в социальных сетях и определить стоимость привлечения одного клиента (CPA).

Туроператор запустил таргетированную рекламу на 3 месяца. Затраты на кампанию составили 450 000 руб. (включая создание креативов и оплату размещения). В результате было продано 90 туров со средней маржинальной прибылью (чистый доход с тура) 18 000 руб. Дополнительные расходы на обработку заявок и менеджмент в период кампании – 70 000 руб.
Рассчитайте:
Общий чистый доход от проданных туров за вычетом дополнительных расходов.
ROI кампании (в процентах).
CPA (стоимость привлечения одного клиента).

2. Определить минимальный объём продаж (в турах) для безубыточной работы туроператора при продаже через агентскую сеть, а также рассчитать чистую прибыль при плановом объёме.

Туроператор продаёт стандартный тур по цене 120 000 руб. Переменные затраты на один тур (оплата поставщикам, трансферы, страховка) составляют 84 000 руб. Постоянные расходы за месяц (аренда, зарплата офисных сотрудников, реклама, поддержка сайта) – 1 200 000 руб. Все продажи осуществляются через турагентов, которым выплачивается комиссия 12% от цены тура.
Рассчитайте:
Маржинальную прибыль на один тур с учётом комиссии агенту.
Точку безубыточности (количество туров в месяц).
Чистую прибыль, если планируется продать 45 туров за месяц.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Шестой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Опишите полную технологическую цепочку создания и вывода нового туристского продукта на рынок, перечислив ключевые этапы и основные действия на каждом из них.

2. Перечислите и поясните основные финансово-маркетинговые показатели, которые туроператор должен отслеживать для оценки эффективности своей деятельности, и приведите формулы их расчёта.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 106 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010152-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2238374 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме : учебное пособие / А.П. Бгатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2026. — 175 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-655-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2230304 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224114 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2237135 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Барышников, М. Ю. Частноправовые механизмы регулирования отношений в сфере управления туризмом и сервисом : монография / М.Ю. Барышников. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 108 с. - ISBN 978-5-16-113827-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2215090 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Бедяева, Т.В. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Санкт-Петербургский государственный экономический университет.; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 180 с. - 978-5-16-110482-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1247/1247716.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве - 2021: Материалы конференций / . - Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. - 424 с. - 978-5-00048-037-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1861/1861569.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 180 с. - 978-5-16-100787-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1679/1679517.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://znanium.com/ - Znanium.com*
2. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
3. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия
Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodl.

Практические занятия
Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами
Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество

зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).
Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.
Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.
Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:
– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.
Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:
– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.
Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:
– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.
Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.
В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
– увеличение продолжительности проведения аттестации;
– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).
Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие

адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
– минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):
– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
– опора на определенные и точные понятия;
– использование для иллюстрации конкретных примеров;
– применение вопросов для мониторинга понимания;
– разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
– увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, аппеляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
– обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
– наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;

осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
– чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
– соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на час¬ти; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
– минимизация внешних шумов;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)